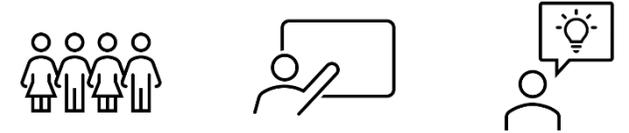


Facts & Figures

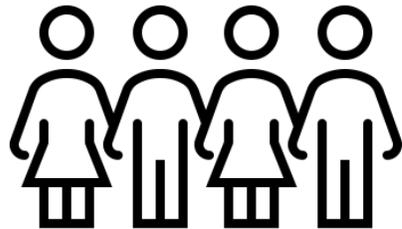


Abschlussgrad:	Master of Arts
Unterrichtssprache:	Deutsch und Englisch
Semesteranzahl:	4 Semester (inkl. 1 Mobility Semester)
Studienbeginn:	Wintersemester
Bewerbungsschluss:	15. Juni (15. Mai für nicht EU Bürger)
Zulassungsvoraussetzung:	Überdurchschnittlicher wirtschaftswissenschaftlicher Hochschulabschluss Anerkannter Sprachtest über Englischkenntnisse Berufserfahrung von Vorteil Nachweis deutscher Sprachkenntnisse bei ausländischen Bewerbern

Facts & Figures

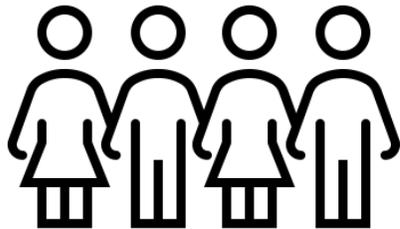


Facts & Figures

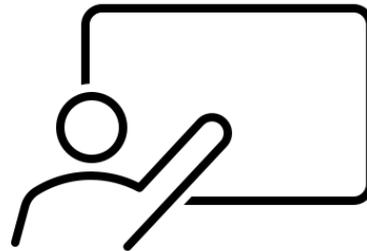


62
Studierende

Facts & Figures

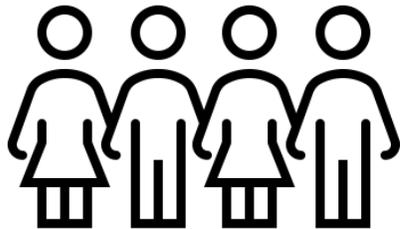


62
Studierende

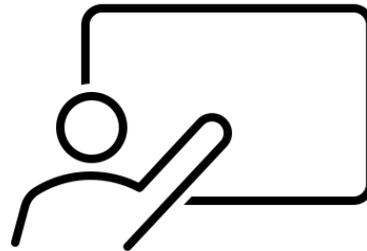


13
Professoren

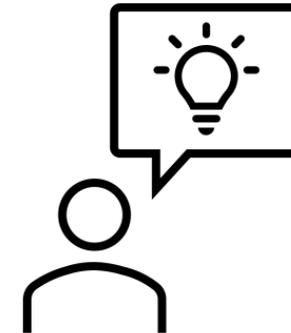
Facts & Figures



62
Studierende



13
Professoren



10
Lehrbeauftragte
aus Wirtschaft/Industrie

Ziele des Studiengangs



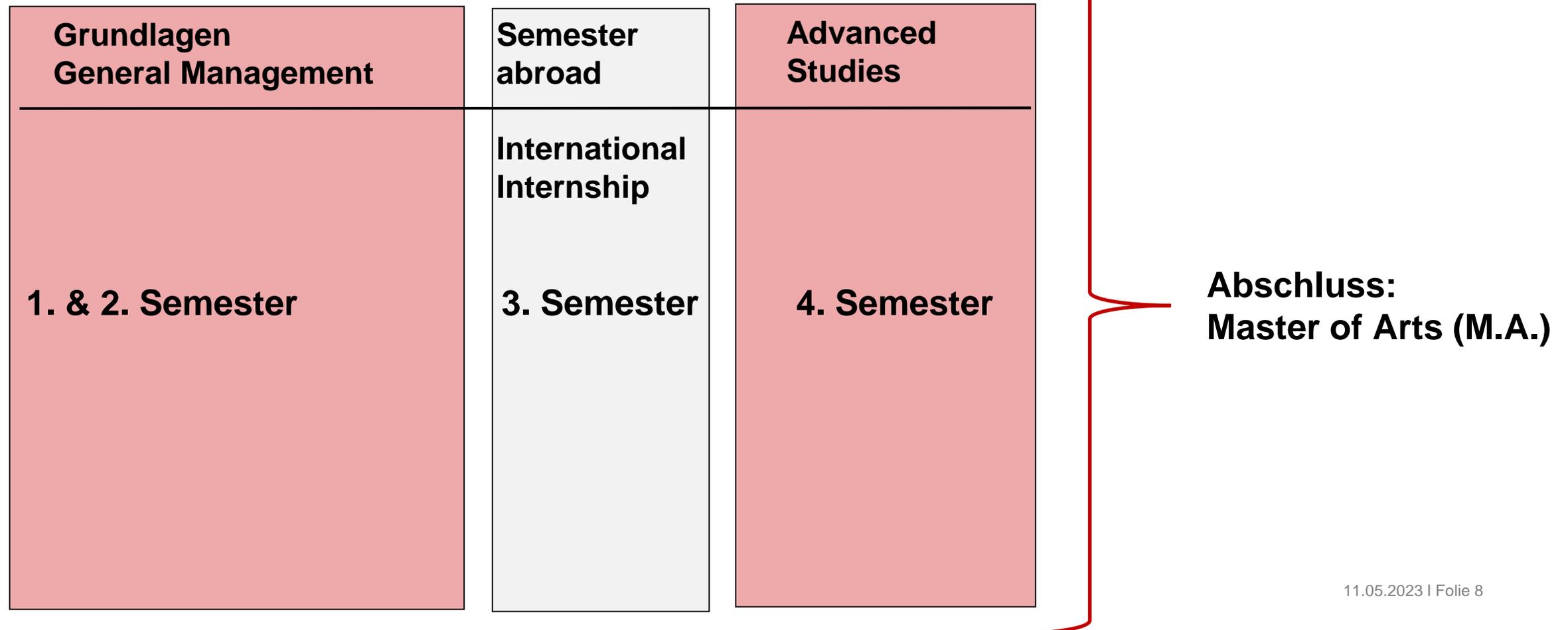
Die  Absolventen...

... sind gut ausgebildete „Generalisten“ mit breitem, interdisziplinären Know-How, die Entscheidungen vorbereiten und nachhaltig implementieren können

... sind befähigt für Management-Positionen in vorrangig europaweit tätigen Unternehmen

... erlangen durch Schulung der fachlichen und sozialen Kompetenzen Führungsqualitäten

Aufbau des Studiums



Aufbau des Studiums



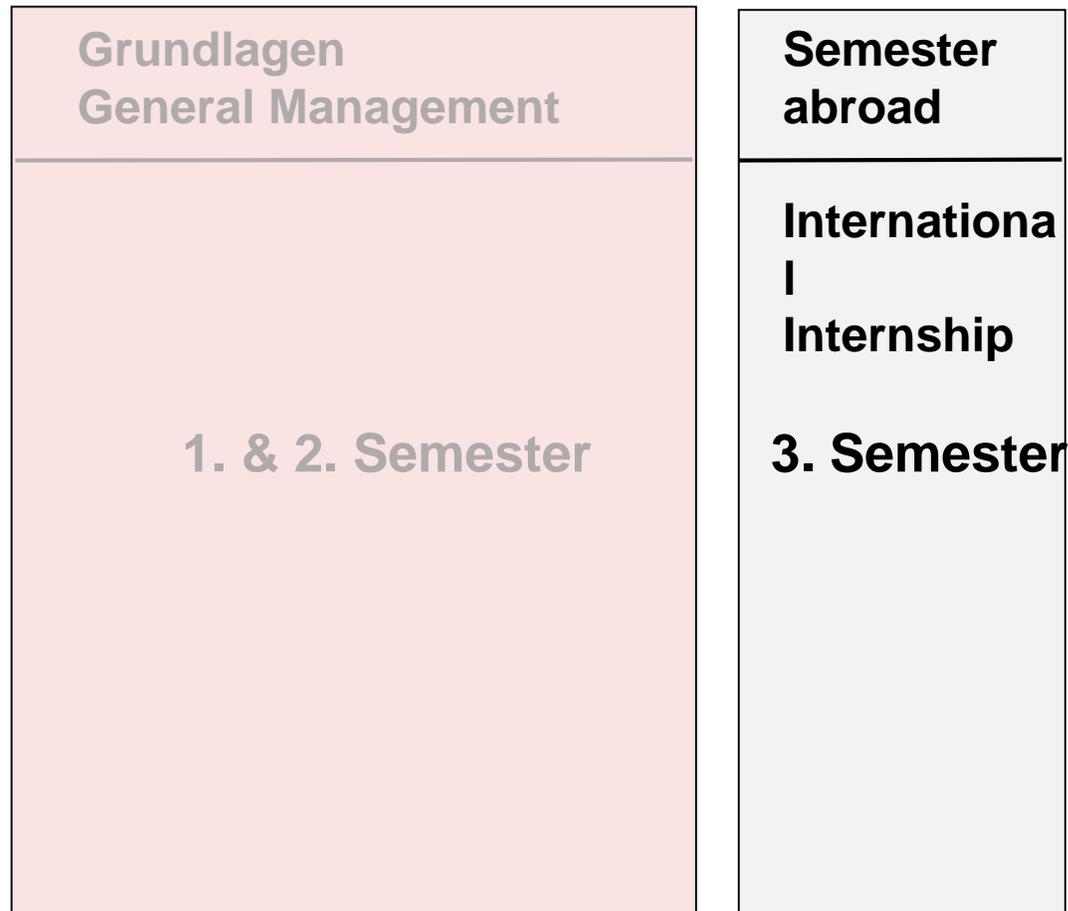
Pflichtmodule an der Hochschule für Technik Stuttgart

**Grundlagen
General Management**

1. & 2. Semester

- ❖ Economics and Business Information Systems
- ❖ International Management
- ❖ Strategic Management
- ❖ Marketing Management
- ❖ Human Resource Management
- ❖ Operations Management
- ❖ Purchasing & Logistics
- ❖ Financial Accounting and Taxation
- ❖ Management Accounting
- ❖ Finance
- ❖ International Business Law
- ❖ Business Languages: EN/CN/SPN

Aufbau des Studiums



Wahlmöglichkeiten im Ausland

- ❖ Auslandspraktikum
- ❖ Auslandsemester
- ❖ Doppelabschluss

Aufbau des Studiums



**Grundlagen
General Management**

1. & 2. Semester

**Semester
abroad**

Internationa
|
Internship

3. Semester

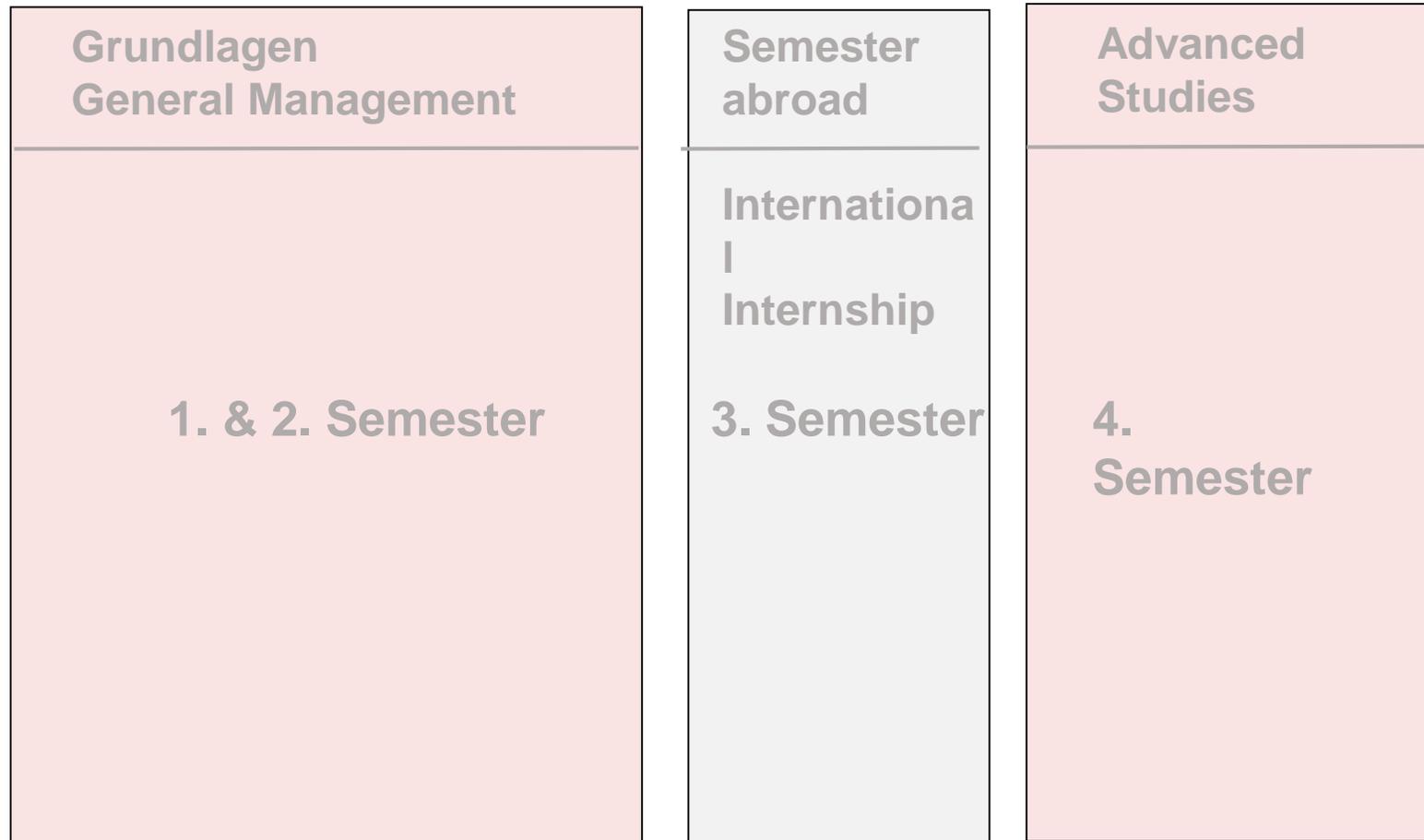
**Advanced
Studies**

4.
Semester

Vertiefungs- Wahlmöglichkeiten (1 von 7)

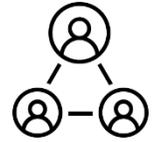
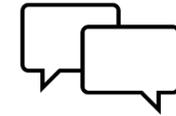
- ❖ Financial Reporting & Taxation
- ❖ Finance
- ❖ Controlling
- ❖ HR
- ❖ Marketing & Sales
- ❖ Logistics Management
- ❖ Quality Management
- + Master Thesis**

Aufbau des Studiums

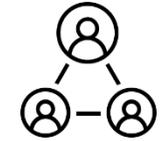
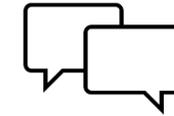


Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Internationale Ausrichtung



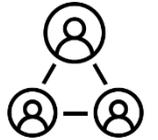
Internationale Ausrichtung



Vermittlung von Fachwissen
im internationalen Kontext



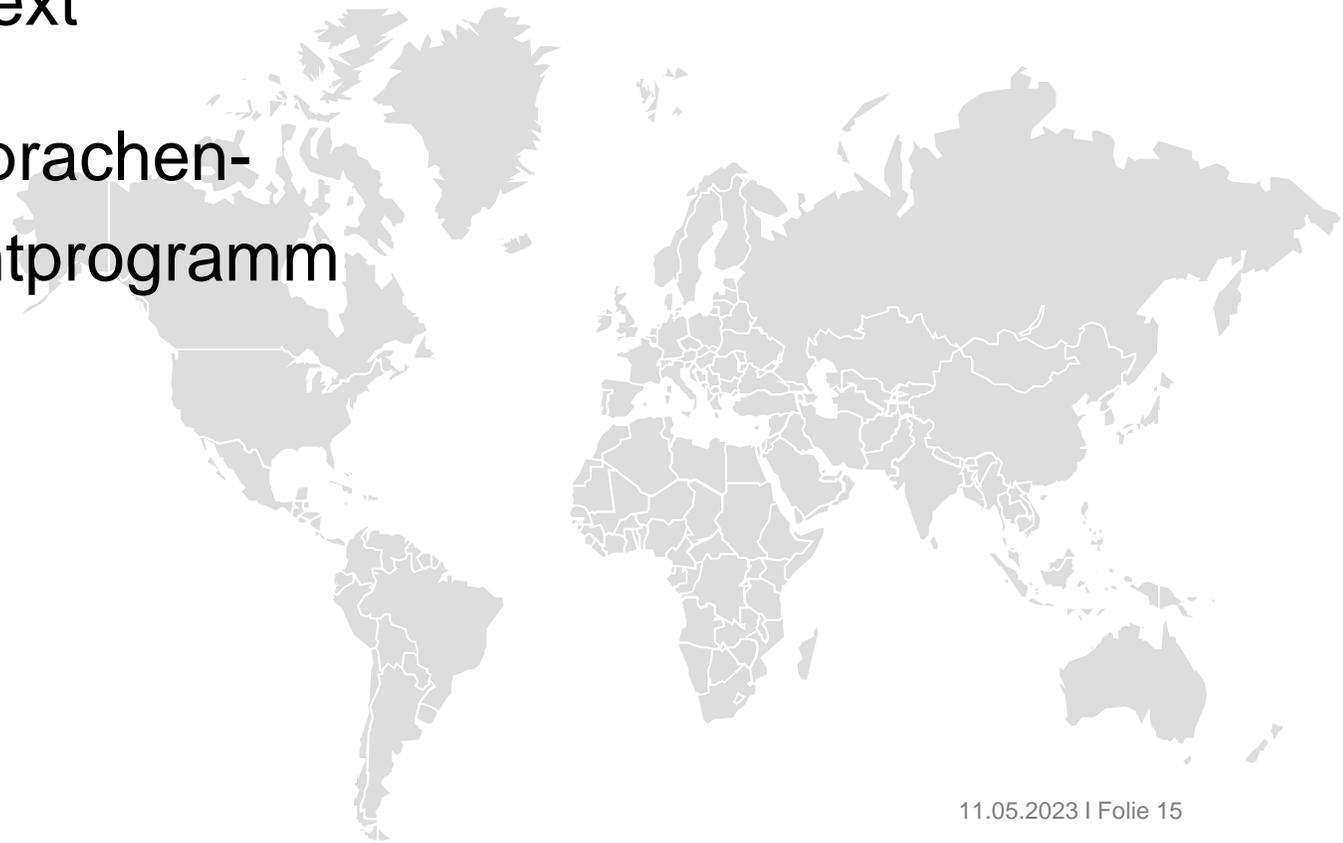
Internationale Ausrichtung

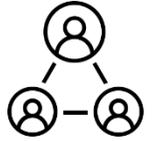


Vermittlung von Fachwissen
im internationalen Kontext



Integration der Fremdsprachen-
ausbildung in das Pflichtprogramm





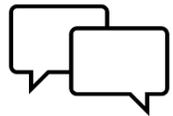
Internationale Ausrichtung



Vermittlung von Fachwissen
im internationalen Kontext



Integration der Fremdsprachen-
ausbildung in das Pflichtprogramm



Englisch als Unterrichtssprache
(ca. 75 %)



Internationale Ausrichtung



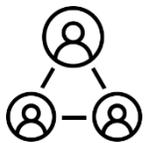
Vermittlung von Fachwissen
im internationalen Kontext



Integration der Fremdsprachen-
ausbildung in das Pflichtprogramm



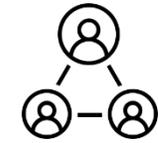
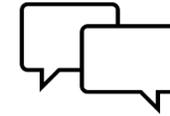
Englisch als Unterrichtssprache
(ca. 75 %)

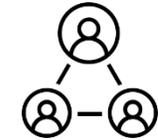
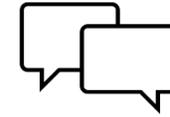


Vermittlung von Wissen über
interkulturelle Besonderheiten



Vorteile der internationalen Ausrichtung





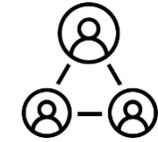
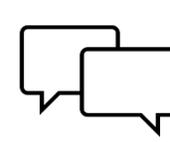
Vorteile der internationalen Ausrichtung



Wissenschaftlicher und kultureller Austausch mit unseren renommierten Partner-Hochschulen



Vorteile der internationalen Ausrichtung

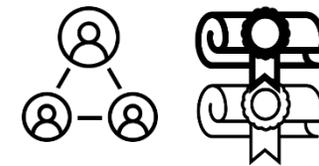


Wissenschaftlicher und kultureller Austausch mit unseren renommierten Partner-Hochschulen



Kennenlernen anderer Kulturen/ Lebensweisen





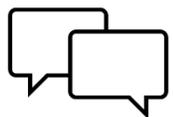
Vorteile der internationalen Ausrichtung



Wissenschaftlicher und kultureller Austausch mit unseren renommierten Partner-Hochschulen



Kennenlernen anderer Kulturen/ Lebensweisen



Vertiefung von Sprachkenntnissen





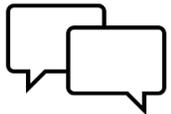
Vorteile der internationalen Ausrichtung



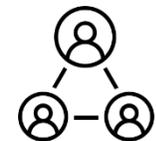
Wissenschaftlicher und kultureller Austausch mit unseren renommierten Partner-Hochschulen



Kennenlernen anderer Kulturen/ Lebensweisen



Vertiefung von Sprachkenntnissen



Optimale Berufschancen durch internationales Netzwerk der Alumnis



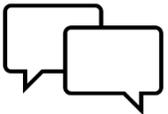
Vorteile der internationalen Ausrichtung



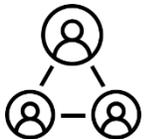
Wissenschaftlicher und kultureller Austausch mit unseren renommierten Partner-Hochschulen



Kennenlernen anderer Kulturen/ Lebensweisen



Vertiefung von Sprachkenntnissen



Optimale Berufschancen durch internationales Netzwerk der Alumnis



Erwerb eines **Doppelabschlusses**: Master of Arts & Master of Science oder Master of Business Administration (MBA) an einer unserer Partner-Universitäten im Ausland



Der Doppelabschluss



Doppelabschluss der Edinburgh Napier University in Schottland

Doppelabschluss der Edinburgh Napier University in Schottland



Zwei Trimester Studium an der Edinburgh Napier University

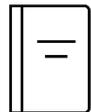


Wahl des Studienprogramm:

- M.Sc. International Business Management
- M.Sc. International Human Resource Management
- M.Sc. International Marketing



Moderate Studiengebühren



Gemeinsame Master-Thesis mit Prüfern der Napier Business School und der HFT Stuttgart, Studienbereich Wirtschaft



Zwei international anerkannte Abschlüsse:

1. Master of Arts (M.A.) General Management (HFT)
2. Master of Science (M.Sc.) Management with IB/HRM/Marketing (Napier)



Der Doppelabschluss

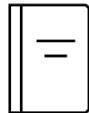


Doppelabschluss der Universiti Teknologi Mara, Malaysia

Doppelabschluss der Universiti Teknologi Mara, Malaysia



Zwei-semesteriges Studium an der Arshad Ayub Graduate Business School (AAGBS) der Universiti Teknologi Mara (UiTM) im 3. und 4. Semester



Gemeinsame Master-Thesis mit Prüfern der UiTM und der HFT Stuttgart, Studienbereich Wirtschaft im 4. Semester



In zwei Jahren 2 international anerkannte Abschlüsse:
1. Master of Arts (M.A.) General Management (HFT)
2. Master of Business Administration (MBA)



Der Doppelabschluss

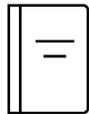


Doppelabschluss der Tatung Universtiy in Taipei, Taiwan

Doppelabschluss der Tatung University in Taipei, Taiwan



Zwei-semestriges Studium an der Tatung University im 3. und 4. Semester



Gemeinsame Master-Thesis mit Prüfern der Tatung University und der HFT Stuttgart, Studienbereich Wirtschaft



In zwei Jahren 2 international anerkannte Abschlüsse:
1. Master of Arts (M.A.) General Management (HFT)
2. Master of Business Administration (MBA)

Auslandskooperationen für das Auslandsemester im 3. Semester



**13 Partnerhochschulen
in 13 Ländern**

Auslandskooperationen

Übersicht der Hochschulen

- ❖ Edinburgh Napier University, Edinburgh, Großbritannien
- ❖ CHITKARA University, Punjab, Indien
- ❖ INSEEC, Paris, Frankreich
- ❖ Tatung-University, Taipei, Taiwan
- ❖ Universiti Teknologi Mara (UiTM), Shah Alam, Malaysia
- ❖ Metropolia University of Applied Sciences, Helsinki, Finnland
- ❖ Nelson Mandela University, Port Elizabeth, Südafrika
- ❖ California State University Bakersfield, Bakersfield, USA
- ❖ Universidad Autonoma de Yucatan, Merida, Mexico
- ❖ Universidad de Oviedo, Oviedo, Spanien
- ❖ INHA University, Seoul, Korea
- ❖ Hosei University, Tokyo, Japan
- ❖ British Columbia Institute of Technology, Vancouver, Kanada



Zugangs- voraussetzungen



Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss:

- ❖ in der Studienrichtung
Wirtschaftswissenschaften
- ❖ mindestens dreijähriges Vollzeit-
Studienprogramm
- ❖ mit 180 Creditpoints gemäß ECTS
- ❖ und einem Prüfungsergebnis von
mindestens 2,5



Zugangs- voraussetzungen



Nachweis **ausreichender englischer Sprachkenntnisse** durch anerkannten Sprachtests, wie z.B.:

- ❖ *Test of English as a Foreign Language (TOEFL)*
geforderte Mindestpunktzahl: **79 Punkte (IBT)**
- ❖ *Cambridge Exam*
gefordertes Mindest-Level: **Advanced (CAE)**



Bewerbungsfristen

15. Juni für Bewerber aus EU-Staaten

15. Mai für Bewerber aus Nicht-EU-Staaten

[Jetzt bewerben!](#)



Bewerbungsunterlagen/ Zulassungsantrag

Folgende Unterlagen sind dem
Zulassungsantrag für eine Bewerbung
beizufügen:



Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden
Hochschulabschlusses (ggf. vorläufiges Zeugnis)



tabellarischer Lebenslauf



Bewerbungsunterlagen/ Zulassungsantrag



Motivationsschreiben (*max. 1 Seite DIN A4*):

- ❖ persönliche Vorstellungen und Erwartungen an das Studium
- ❖ angestrebter Beruf
- ❖ Erläuterungen zur präferierten Studienverlaufsoption (*mit oder ohne Doppelabschluss*) und Zielauslandsregion



Zeugnis der Hochschulzugangsberechtigung



Nachweis der englischen Sprachkenntnisse



Auswahlverfahren, Auswahlkriterien und ihre Bewertung

- ✓ **Vollständige** Unterlagen eingereicht und **Zulassungsvoraussetzungen** erfüllt?
- ✗ wenn die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber, die Zahl der Studienplätze übersteigt:
Zweistufiges Auswahlverfahren



Zweistufiges Auswahlverfahren

- ① Vorauswahl anhand des Gesamtdurchschnitts aus:
 - ❖ Dem Durchschnitt des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses und
 - ❖ der Motivation der Bewerbung zum Studiengang (Motivationsschreiben)
- ② Auswahlgespräch (*15-30 min*):
 - ❖ Passen die Motivation und Eignung der Studierenden zum Masterprogramm?



Zertifizierungen

Akkreditierte Studienprogramme

- ❖ Erfolgreiche Akkreditierung der FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation)
- ❖ Die erfolgreiche Akkreditierung dokumentiert die **Qualität** der Lehre sowie die **akademische Akzeptanz**, **Berufsrelevanz** und **Marktakzeptanz** der Studiengänge.



Eingeführtes Qualitätsmanagementsystem

- ❖ Seit Ende 2006 zertifiziertes QM-System des Studiengangs TÜV nach DIN EN ISO 9001



Kooperationen

❖ SAP AG

SAP University Alliances Partner

❖ TÜV Süd Akademie

Prüfung zur Qualitätsmanagement-Fachkraft

❖ Corporate Planning AG

University Partner

❖ DATEV e.G.

DATEV-Partnerschaft mit Bildungseinrichtungen

❖ GS 1

Akademische Partnerschaft ECR Deutschland



Ansprechpartner



Studiendekan
General Management

Professor Dr. Georg Hauer

Raum LS124
+49 (0)711 8926 2509
+49 (0)711 8926 2763
georg.hauer@hft-stuttgart.de

Akademische Mitarbeiterin
General Management

Jia Lou

Raum LS121.A
+49 (0)711 8926 2374
jia.lou@hft-stuttgart.de

Habt ihr noch Fragen?

Offene Fragerunde in Breakoutsessions (ca. 30 min)

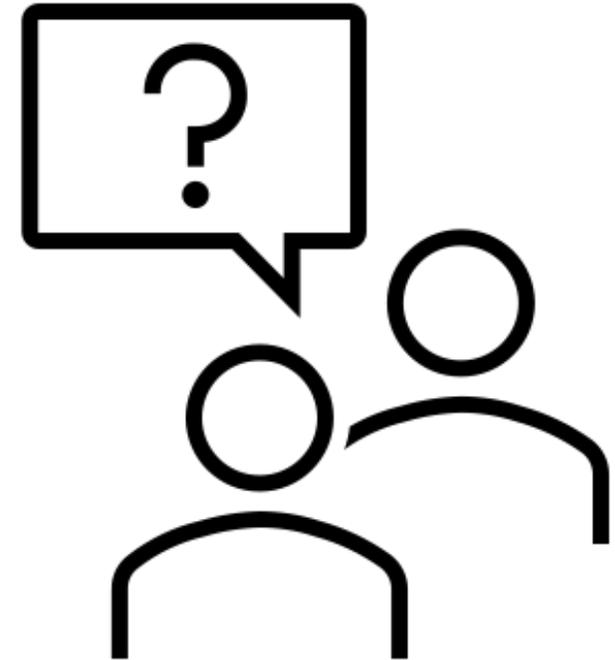
- ❖ 4 Breakouträume
- ❖ Fragen zu den Themen:

Bewerbung & Zulassung

Studium allgemein

Erfahrungen zum Doppelabschlussprogramm

- ❖ Individuelle Auswahl in die Breakouträume, je nach Interessensschwerpunkt



Habt ihr noch Fragen?

Hosts der Fragerunde

Prof. Dr. Georg Hauer und Jia Lou	Phillipp Leibinger (GM4)	Anna Wolpert (GM4)	Tamara Zimmermann (GM4)	Melanie Pappler (GM4)
Bewerbung + Zulassung 	Studium allgemein + Doppelabschluss Edinburgh 	Studium allgemein + Doppelabschluss Taiwan 	Studium allgemein + Doppelabschluss Malaysia 	Studium allgemein + Auslandssemester Mexiko 
Hauptraum	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4

→ Entscheidet selbst welcher Raum für euch und eure Fragen der Interessanteste ist. Natürlich könnt ihr auch zwischen den Räumen wechseln und Fragen zu den verschiedenen Doppelabschlüsse stellen.

Stay in touch



Mail:

georg.hauer@hft-stuttgart.de

jia.lou@hft-stuttgart.de

mastergm@hft-stuttgart.de



Instagram:

https://instagram.com/hft_business_management?igshid=ZGUzMzM3NWJiOQ==



LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/hft-general-management/>