

Hochschule für Technik Stuttgart

Studien- und Prüfungsordnung

General Management

Stand: 03.07.2013

Aufgrund § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 34 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweils gültigen Fassung hat der Senat der Hochschule für Technik Stuttgart am 03.07.2013 folgende Studien- und Prüfungsordnung beschlossen.

Die Zustimmung durch den Rektor erfolgte am 03.07.2013.

§ 42 Studiengang General Management – Master of Arts

Der Studiengang General Management hat das Ziel, Studierenden auf der Basis eines ersten Hochschulabschlusses in Betriebswirtschaft eine überwiegend anwendungsorientierte wissenschaftliche Weiterqualifizierung zu ermöglichen. Der Studiengang General Management bereitet auf Führungsaufgaben im mittleren und höheren Management vor.

Der Studiengang verleiht den akademischen Grad Master of Arts (MA).

(1) Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.

(2) Studienablauf

Der Studien- und Prüfungsplan gliedert sich gemäß der Tabelle 1 in sechzehn Module.

(3) Sprache

Die Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Prüfungsleistungen finden in deutscher und/oder englischer Sprache statt. Details sind dem Modulhandbuch zu entnehmen

(4) Modulprüfungen

Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Eine Modulprüfung besteht aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen.

(5) Master-Prüfung

Die Master-Prüfung besteht aus den in der Tabelle 1 enthaltenen Modulprüfungen inklusive einem Wahlpflichtmodul (siehe Tabelle 2) sowie der Master-Thesis. Die Master-Prüfung ist bestanden, wenn jede Modulprüfung und die Master-Thesis mindestens mit ausreichend bewertet sind. Details zu den Modulprüfungen ergeben sich aus Tabelle 4.

Die Master-Thesis ist in einem 30-minütigen Vortrag zu präsentieren und anschließend zu verteidigen. Mit der Bearbeitung der Master-Thesis kann nur begonnen werden, wenn mindestens 70 Credit Points (CP) aus den Semestern 1, 2 und 3 erworben worden sind.

(6) Gewichtung der Modulprüfungen und der Master-Thesis

Die Gesamtnote der Master-Prüfung wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aller Modulnoten berechnet. Die Gewichte ergeben sich aus Tabelle 3.

(7) Doppelabschlussprogramme

1. Für Doppelabschlussprogramme gelten entsprechend der Kooperationsvereinbarungen zwischen dem Studienbereich Wirtschaft der Hochschule für Technik Stuttgart und der ausländischen Partnerhochschulen abweichend von den Bestimmungen dieser SPO die in Absatz 7 Nummer 2 bis 3 genannten Regelungen.
2. Studierende, die in dem in den Kooperationsvereinbarungen genannten Studiengang eingeschrieben sind, verbringen mindestens je ein Semester in Stuttgart und je eines an der Partnerhochschule und erbringen entsprechend der an der jeweiligen Hochschule gültigen Prüfungsordnung Leistungen im Umfang der im Studienplan des jeweiligen Semesters vorgesehenen Credit Points. Die Master-Thesis wird von Prüfern beider Hochschulen gemeinsam gestellt und bewertet (Joint-Thesis). Die an der auswärtigen Hochschule gemäß gültigen Studienplans erbrachten Leistungen werden in Stuttgart vollständig angerechnet. Sie ermöglichen den Erwerb der Abschlüsse beider Hochschulen (Double Degree).
3. Ein gemäß den Kooperationsvereinbarungen zu bildender Ausschuss ist für die Umsetzung der jeweiligen Doppelabschlussprogramme, die Erstellung abgestimmter Studienpläne sowie die Auswahl der Studierenden zuständig und schlägt vor, in welchem Semester an welcher Hochschule studiert wird. Die Studienpläne werden nach positiver Stellungnahme der Studienkommission in Kraft gesetzt.

Tabelle 1: Studien- und Prüfungsplan – Module und Prüfungsformen

In dieser Tabelle werden die folgenden Abkürzungen gemäß §29 verwendet

lfd. Nr.	Modulnr	Modulbezeichnung	Semester / Studienjahr	Credit-points	Modulprüfungsform
1	9001	Economics and Business Information Systems	1. Studienjahr	6	PA
2	9002	International Management	1. Semester	5	PA
3	9003	Strategic Management	2. Semester	5	SA
4	9004	Marketing Management	2. Semester	5	KL
5	9005	Human Resource Management	2. Semester	5	KL
6	9006	Operations Management	2. Semester	5	KL
7	9007	Purchasing & Logistics	1. Semester	5	KL
8	9008	Financial Accounting and Taxation	2. Semester	5	SA
9	9009	Management Accounting	1. Semester	5	SA
10	9010	Finance	1. Semester	5	SA
11	9011	International Business Law	1. Semester	5	KL
12	9012 / 9013 / 9014	Business Languages (1 aus 3 zu wählen) 9012 Business English 9013 Wirtschaftsspanisch 9014 Wirtschaftschinesisch	1. Studienjahr	6	RE
13	9015	International Business Culture & Leadership	3. Semester	8	RE
14	9016	International Internship	3. Semester	20	RE
15	911X	Advanced Studies	4. Semester	8	SA
16	9020	Master-Thesis and Presentation	4. Semester	22	MA, RE

Tabelle 2: Studien- und Prüfungsplan – Wahlpflichtbereich

lfd. Nummer	Modulnummer	Modulbezeichnung
15	911X	Advanced Studies (Wahlpflichtbereich 1 aus 7)
	9111	Advanced Financial Reporting & Taxation
	9112	Advanced Finance
	9113	Advanced Controlling
	9114	Advanced Human Resources Management
	9115	Advanced Marketing and Sales
	9116	Advanced Logistics Management
	9117	Advanced Quality Management

Tabelle 3: Gewichtung der Module für die Masterprüfung

Modul	Name	Gewichtung
9001	Economics and Business Information Systems	5
9002	International Management	5
9003	Strategic Management	5
9004	Marketing Management	5
9005	Human Resource Management	5
9006	Operations Management	5
9007	Purchasing & Logistics	5
9008	Financial Accounting and Taxation	5
9009	Management Accounting	5
9010	Finance	5
9011	International Business Law	5
9012/9013/9014	Business Languages	3
9015	International Business Culture & Leadership	4
911X	Advanced Studies	8
9020	Master-Thesis and Presentation	30

Tabelle 4: Modul- und Prüfungsübersicht

Es werden die Abkürzungen gemäß §29 des allgemeinen Teils der SPO verwendet, bei den Prüfungsformen KL (Klausur) und MP (Mündliche Prüfung) gibt die nachstehende Zahl die Dauer in Minuten an.

M Semester der Modulprüfung

Modul-Nr.	Modul	Modul-code	Lerneinheiten	Typ	SWS	CP	PV	PL	Gewicht-modul	Semester					
										1	2	3	4		
Grundlagenfacher General Management															
1	Economics and Business Information	9001			4	6		PA	5		m				
		1011	International Economics	Sem	2	3	KL90			x					
		2012	Business information Systems	Sem	2	3					x				
2	International Management	9002			2	5		PA	5	m					
		1021	Doing Business in Europe	Sem	2	5		5		x					
3	Strategic Management	9003			2	5		SA	5		m				
		2031	Strategic Management	Sem	2	5					x				
4	Marketing Management	9004			2	5		KL90	5		m				
		2041	Marketing&Sales-Management	Sem	2	5					x				
5	Human Resource Management	9005			2	5		KL90	5		m				
		2051	Human Resources Management	Sem	2	5					x				
6	Operations Management	9006			2	5		KL90	5		m				
		2061	Operations Management	Sem	2	5					x				
7	Purchasing & Logistics	9007			2	5		KL90	5	m					
		2071	Purchasing & Logistics Management	Sem	2	5				x					
8	Financial Accounting and Taxation	9008			4	5		SA	5		m				
		2081	International Financial Reporting	V+IU	2	3					x				
		2082	Unternehmenssteuern	V+IU	2	2					x				
9	Management Accounting	9009			2	5		SA	5	m					
		1091	Management Accounting	V+IU	2	5				x					
10	Finance	9010			2	5		SA	5	m					
		1101	Corporate Finance	V+IU	2	5				x					
11	International Business Law	9011			4	5		KL120	5	m					
		1111	Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht	V+IU	2	3				x					
		1112	Betriebsverfassung und Arbeitsrecht	V+IU	2	2				x					
Fremdsprachen und Interkulturelle Kompetenzen															
Business Languages															
	Alternativ eine Fremdsprache zur Wahl (1 aus 3)														
	Business English	9012			6	6		RE	3		m				
		1121	Business English I	Sem	3	3	Sc			x					
		2121	Business English II	Sem	3	3					x				
	Wirtschaftsspanisch	9013			6	6		RE			m				
		1122	Wirtschaftsspanisch I	Sem	3	3	Sc			x					
		2122	Wirtschaftsspanisch II	Sem	3	3					x				
	Wirtschaftschinesisch	9014			6	6		RE			m				
		1123	Wirtschaftschinesisch I	Sem	3	3	Sc			x					
		2123	Wirtschaftschinesisch II	Sem	3	3					x				
13	International Business Culture & Leadership	9015			4	8			4						
	Wahlpflichtbereich (2 aus 3)														
		3131	Intercultural Business Skills	Sem	2	4		RE					x		
		3132	Leadership	Sem	2	4		RE					x		
		3133	Change Management	Sem	2	4		RE					x		
Praktikum															
14	International Internship	9016			2	20		RE							
		3141	Begleitveranstaltungen	Sem	2	4							x		
		3142	Praktische Phase im betriebswirtschaftl. Bereich (60 Arbeitstage)			16							x		
Wahlpflichtmodule															
15	Advanced Studies				5	8			8						
Wahlpflichtbereich (1 aus 7)															
	Advanced Financial Reporting & Taxation	9111													
		4000	General Management Seminar	Sem	4	6								x	
		4111	International Financial Reporting and Taxation	Sem	1	2		SA						x	
	Advanced Finance	9112													
		4000	General Management Seminar	Sem	4	6								x	
		4121	CFO Agenda	Sem	1	2		SA						x	
	Advanced Controlling	9113													
		4000	General Management Seminar	Sem	4	6								x	
		4131	Performance Measurement and Planning	Sem	1	2		SA						x	
	Advanced Human Resources Management	9114													
		4000	General Management Seminar	Sem	4	6								x	
		4141	Performance Management & Benefits	Sem	1	2		SA						x	
	Advanced Marketing and Sales	9115													
		4000	General Management Seminar	Sem	4	6								x	
		4151	Marketing & Vertrieb	Sem	1	2		SA						x	
	Advanced Logistics Management	9116													
		4000	General Management Seminar	Sem	4	6								x	
		4161	Logistik	Sem	1	2		SA						x	
	Advanced Quality Management	9117													
		4000	General Management Seminar	Sem	4	6								x	
		4171	Qualitäts Management	Sem	1	2		SA						x	
Master-Thesis															
17	Master-Thesis and Presentation	9020			2	22			30						
		4201	Abschlussarbeit			20		MA						x	
		4202	Kolloquium	Sem	2	2		RE						x	
										CP	CP	CP	CP		
					47	120			100	31	31	28	30		

(8) Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2013/2014 ab
01.09.2013 in Kraft.

Stuttgart, den 03.07.2013



Prof. R. Franke
Rektor

Bekanntmachungsnachweis:

Beurkundung:

Aushang am:

Abgenommen am:

In Kraft getreten am: