

Design Thinking!

Erfolgreiche Hochschulprojekte mit System

Workshop

Beschreibung

Hinter dem mittlerweile omnipräsenten Begriff „Design Thinking“ verbirgt sich ein pragmatisches, mehrstufiges Rahmenwerk zur Ideenentwicklung aus dem Jahr 1991. Seit 2005 erleben diese Prinzipien durch SAP-Mitgründer Hasso Plattner am gleichnamigen Institut in Potsdam einen wahren Hype. Über mehrere Stufen (inkrementell und iterativ) werden mit diesem Ansatz Lösungen gesucht, die sich stark an den Bedürfnissen der UserInnen / NutzerInnen bzw. der Zielgruppe orientieren. Im Workshop werden wir die einzelnen Schritte anhand fiktiver Projekte kennenlernen und exemplarisch durchspielen. Innerhalb dieses Ansatzes finden verschiedene Techniken und weitere Methoden Platz (z. B. synektische Kreativitätstechniken, Customer Journey / Buyer Persona etc.).

Ziele

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops können:

- Design Thinking als Ansatz verstehen und exemplarisch anwenden
- bewerten, wie Design Thinking in ihrem Alltag für kreative Prozesse zu nutzen ist
- Kreativität als Ideengenerierungsprozess innerhalb eines Systems besser beurteilen und steuern

Organisatorisches

Termin/e: am Dienstag, 21. Mai 2019 Beginn: 09:00 Uhr Ende: 17:00 Uhr

Ort: Raum wird noch bekannt gegeben

Zielgruppe: Professorinnen und Professoren, Hochschulbeschäftigte

Seminarleitung: - Oliver Fink

Anmeldung

Bitte melden Sie sich verbindlich bis zum 04.05.2019 an.

Die Veranstaltungsteilnahme kann im Rahmen der Hochschuldidaktischen Qualifizierung im Umfang von maximal 10% des gesamten Zertifikatsprogrammes angerechnet werden.