

Grundlagen von SEO

Wie bekommt man bessere Google-Rankings?

Workshop

Beschreibung

Die Entwicklung einer Website ist zu teuer, wenn sie kaum Besucher hat. Das beste Online-Marketing für kleine Budgets ist meist Suchmaschinenoptimierung. Dabei geht es darum, die Website so zu optimieren, dass sie bei Google gute Platzierungen bekommt ohne auf bezahlte Anzeigen angewiesen zu sein.

Wie funktionieren Suchmaschinen? Wie tickt Google? Was muss ich grundsätzlich bei einer Website zur Optimierung für Suchmaschinen beachten? Welche Fragen stellen sich schon beim Konzept? Welche in den weiteren Schritten von Gestaltung über Programmierung bis hin zu Texten? Wie finde ich die richtigen Keywords? Am Rande werden auch Google Ads (früher Adwords; die bezahlten Anzeigen bei Google) gestreift.

Ziele

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops können:

- sinnvoll strukturiert einen Website-Relaunch angehen, bei dem SEO mit beachtet werden soll
- das SEO-Zusammenspiel von Konzept, Design, Programmierung und Text bei einer Website verstehen
- die Perspektive der Suchmaschinen auf eine Website einschätzen und was warum positiv gewertet wird

Organisatorisches

Termin/e:	am 26. Februar 2019	Beginn: 13:00 Uhr	Ende: 17:00 Uhr
	am 22. Oktober 2019	Beginn: 13:00 Uhr	Ende: 17:00 Uhr

Ort: Raum wird noch bekannt gegeben
Zielgruppe: Professorinnen und Professoren, Hochschulbeschäftigte
Seminarleitung: - Henning Schürig

Anmeldung

Bitte melden Sie sich verbindlich bis zum 09.02.2019 an.

Die Veranstaltungsteilnahme kann im Rahmen der Hochschuldidaktischen Qualifizierung im Umfang von maximal 10% des gesamten Zertifikatsprogrammes angerechnet werden.