

Hochschule für Technik Stuttgart



www.hft-stuttgart.de/Wirtschaftspsychologie

BACHELOR WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

STUDIUM



In der Wirtschaftspsychologie werden wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Psychologie auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen angewandt. Das Studium beinhaltet zu gleichen Teilen wirtschaftswissenschaftliche und psychologische Inhalte. Schwerpunkte können im Rahmen der drei Vertiefungsmöglichkeiten Human Resources Management, Marketing/Marktforschung und Consulting gesetzt werden. Ein hoher Praxisbezug wird durch ein Unternehmenspraktikum sowie Praxisprojekte innerhalb des Studiums sichergestellt. Die HFT Stuttgart ist die einzige staatliche Hochschule in Baden-Württemberg, die den Bachelor-Studiengang Wirtschaftspsychologie anbietet.

BERUFSAUSSICHTEN

Für Absolventinnen und Absolventen bieten sich nach einem erfolgreichen Studium vielfältige Einsatzmöglichkeiten im Beruf. Im Human Resources Management sind Wirtschaftspsychologen in Personalmarketing und -auswahl, im Leistungsmanagement und in der Personalentwicklung tätig. Im Marketing und in der Marktforschung bieten sich die Bereiche betriebliche und institutionelle Marktforschung sowie strategisches und operatives Marketing an. Ebenso gibt es Möglichkeiten eines Berufseinstiegs im Consulting, in Unternehmensberatungen und in der Team- und Organisationsentwicklung.

WEITERFÜHRENDE MASTER-STUDIENGÄNGE

Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

Master General Management (M.A.)



**BACHELOR
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**
HFT STUTT GART

BEWERBUNGSVERFAHREN
www.hft-stuttgart.de

KONTAKT
HFT Stuttgart
Schellingstraße 24
70174 Stuttgart

ABSCHLUSS
BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc.)

BEWERBUNGSSCHLUSS
15. Juli (Wintersemester)
15. Januar (Sommersemester)

T +49 (0)711 8926 2987
F +49 (0)711 8926 2666

REGELSTUDIENZEIT
6 Semester
Vorpraktikum notwendig

STUDIENBEGINN
Sommer- und Wintersemester

infowp@hft-stuttgart.de
www.hft-stuttgart.de

PROFIL

In den ersten Semestern werden die betriebswirtschaftlichen und psychologischen Grundlagen gelegt. Dies umfasst wirtschaftswissenschaftliche Fächer wie Rechnungswesen, Marketing und Personalmanagement sowie psychologische Basisfächer. Zudem erfolgt eine fundierte statistische Methodenausbildung. Abgerundet wird die Grundlagenphase durch die Vermittlung rechtlicher Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen des wissenschaftlichen Arbeitens und der zielgerichteten Kommunikation.

In der Schwerpunktphase wird stark projektorientiert studiert. Die Studierenden wählen zwei Schwerpunkte und qualifizieren sich zum Beispiel in Marktforschung, Markt- und Konsumentenpsychologie, Personalauswahl und -entwicklung, Leistungsmanagement, Team- und Organisationsentwicklung sowie Consulting. Weitere Fächer wie Controlling, Sozial-, Arbeits- und Organisationspsychologie, psychologische Diagnostik sowie Schlüsselqualifikationen runden die Schwerpunktphase ab. Über die Dauer des 4. Semesters bearbeiten die Studierenden ein reales Projekt für ein Wirtschaftsunternehmen und sammeln dadurch wertvolle Praxiserfahrung, die sie während des Unternehmenspraktikums im 5. Semester weiter ausbauen.

ABSCHLUSSARBEIT Die Bachelor-Arbeit wird im 6. Semester in der Regel in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen angefertigt. Sie ermöglicht häufig den Übergang in eine erfolgversprechende Berufstätigkeit.

VORAUSSETZUNGEN Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichwertige ausländische Bildungsabschlüsse. Kaufmännisches Vorpraktikum von mindestens 30 Tagen vor Studienbeginn. Interesse, sich aktiv mit statistischen Methoden zu beschäftigen.

INTERNATIONAL

Für Studierende der HFT Stuttgart bestehen Kontakte zu über 70 Partnerhochschulen weltweit. Eine aktuelle Auflistung befindet sich auf der Homepage. Das Akademische Auslandsamt der Hochschule steht bei der Vorbereitung eines Auslandsaufenthalts zur Verfügung. Es besteht die Möglichkeit, das Betreute Praktische Studienprojekt oder ein Studiensemester im Ausland zu absolvieren.

HFT STUTT GART



Tradition und Innovation – das charakterisiert die 1832 gegründete Hochschule für Technik Stuttgart. In drei Fakultäten stehen 30 Bachelor- und Master-Studiengänge zur Wahl. Studienbereiche sind Architektur, Bauingenieurwesen, Bauphysik, Informatik, Mathematik, Vermessung und Wirtschaft. An der HFT Stuttgart wird praxisnah und in kleinen Gruppen ausgebildet. 125 Professorinnen und Professoren unterrichten 4000 Studierende, unterstützt von etwa 350 Lehrbeauftragten.