

Hochschule für Technik Stuttgart

www.hft-stuttgart.de/Wirtschaftspsychologie

MASTER WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

STUDIUM



Im Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie werden wirtschaftlich relevante Fragestellungen gleichermaßen aus einer ökonomischen und psychologischen Perspektive beleuchtet, um neue Lösungsansätze für komplexe Organisationen und Märkte zu finden. In einem praxisnahen Studium werden als Schwerpunktfächer „Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens“ und „Marketing und Konsumentenpsychologie“ behandelt und vielfältige berufliche Einstiegsmöglichkeiten geschaffen. Die Ausbildung in angewandten Forschungsmethoden steht ebenfalls im Fokus und ermöglicht den Absolventinnen und Absolventen anspruchsvolle Forschungsprojekte in Unternehmen eigenständig umzusetzen.

BERUFSAUSSICHTEN

Den Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiengangs eröffnen sich vielfältige Berufsmöglichkeiten. Ein Einstieg ist in vielen Funktionsbereichen denkbar – beispielsweise im Personalbereich, im Marketing, der Marktforschung oder der Team- und Organisationsentwicklung. Im Consulting bieten sich zum einen Institutionen, wie zum Beispiel Marktforschungsinstitute, Weiterbildungsträger und Unternehmensberatungen an, zum anderen besteht die Möglichkeit freiberuflich im Bereich Training oder Beratung zu arbeiten.



**MASTER
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**
HFT STUTT GART

ABSCHLUSS
MASTER OF SCIENCE (M.SC.)

REGELSTUDIENZEIT
4 Semester

STUDIENBEGINN
Wintersemester

BEWERBUNGSVERFAHREN
www.hft-stuttgart.de

BEWERBUNGSSCHLUSS
15. Juni

KONTAKT
HFT Stuttgart
Schellingstraße 24
70174 Stuttgart

T +49 (0)711 8926 2987
F +49 (0)711 8926 2682

infowp@hft-stuttgart.de
www.hft-stuttgart.de

PROFIL

Im ersten Studienabschnitt werden mit den Studierenden die psychologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen der Wirtschaftspsychologie vereinheitlicht und weiter ausgebaut. Ein Schwerpunkt dieses Studienabschnitts ist die Vertiefung der angewandten Forschungsmethoden, die den Studierenden die erfolgreiche Durchführung von komplexen Forschungs- und Anwendungsprojekten ermöglicht. Zudem gewinnen die Studierenden einen tieferen Einblick in die wirtschaftspsychologischen Anwendungsfelder des Marketings und der Konsumentenpsychologie, sowie in die psychologischen Aspekte des Verhaltens von Personen im organisationalen Umfeld. Veranstaltungen zu Unternehmensstrategie, Unternehmensbewertung, Innovationsmanagement, Entscheidungsbildung und weiteren Themen verbreitern die Wissensbasis der Studierenden.

Der zweite Studienabschnitt ist stark projektorientiert und individuell auf die Interessensfelder der Studierenden ausgerichtet. Im 3. Semester haben die Studierenden die Möglichkeit, in einem Unternehmen im In- oder Ausland das bis dahin angesammelte Wissen in die Praxis umzusetzen oder mit den Professorinnen und Professoren an spannenden Forschungsprojekten im Anwendungskontext zu arbeiten.

ABSCHLUSSARBEIT: Die Anfertigung der Masterarbeit nimmt das gesamte 4. Semester ein. Die Themen werden von den betreuenden Professorinnen und Professoren mit den Studierenden zusammen individuell auf deren Forschungs- und Anwendungsinteressen zugeschnitten und zumeist in Kooperation mit einem Unternehmen durchgeführt.

VORAUSSETZUNGEN: Ein überdurchschnittlich guter Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom oder äquivalent) in den Studienrichtungen Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftswissenschaften oder Psychologie, gute englische Sprachkenntnisse sowie 100 CP in Lehrveranstaltungen der betriebswirtschaftlichen und/oder psychologischen Lehre.

INTERNATIONAL

Das Betreute Praktische Studienprojekt und/oder ein Studiensemester können auch im Ausland absolviert werden. Der Studiengang vermittelt gemeinsam mit dem Akademischen Auslandsamt der HFT Stuttgart Studienplätze an Partnerhochschulen weltweit, zum Beispiel in Großbritannien, Spanien, Kanada, Mexiko und Malaysia. Eine aktuelle Auflistung befindet sich auf der Homepage.

HFT STUTT GART



Tradition und Innovation – das charakterisiert die 1832 gegründete Hochschule für Technik Stuttgart. In drei Fakultäten stehen 30 Bachelor- und Master-Studiengänge zur Wahl. Studienbereiche sind Architektur, Bauingenieurwesen, Bauphysik, Informatik, Mathematik, Vermessung und Wirtschaft. An der HFT Stuttgart wird praxisnah und in kleinen Gruppen ausgebildet. 125 Professorinnen und Professoren unterrichten 4000 Studierende, unterstützt von etwa 350 Lehrbeauftragten.