

Hochschule für Technik Stuttgart



www.hft-stuttgart.de/wirtschaft/master-wirtschaftspsychologie-business-transformation

MASTER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE UND BUSINESS TRANSFORMATION

STUDIUM



Wirtschaftlicher Erfolg ist nicht der einzige Garant für das langfristige Gelingen eines Unternehmens, da die Arbeitswelt durch den digitalen Wandel immer komplexer wird. Neue Geschäftsfelder entstehen, die Mitarbeiter:innen mit völlig anderen Kompetenzen benötigen werden. Unternehmerischer Wandel und Mitarbeiterzufriedenheit sind dabei von großer Bedeutung. In diesem Zusammenhang kommt Wirtschaftspsycholog:innen als „Brückenbauer:innen“ eine Schlüsselfunktion zu. Sie sind in der Lage, Organisationen und vor allem Mitarbeiter:innen durch diesen Transformationsprozess zu begleiten.

Im Studium werden psychologische Handlungskompetenzen und die Aspekte der Unternehmenstransformation vermittelt, die durch Themen wie Verhaltensökonomie und Entscheidungsprozesse vertieft werden. Auch fundierte Kenntnisse in der Datenanalyse und die immer mehr an Bedeutung gewinnenden agilen Methoden sind Bestandteil des Studiengangs.

Der neue Master-Studiengang ist ein Kooperationsstudiengang der Hochschule für Technik Stuttgart und der Hochschule Aalen.

BERUFSAUSSICHTEN

Das Studium qualifiziert Absolventinnen und Absolventen für eine Berufstätigkeit insbesondere in den Arbeitsfeldern Strategie- und Personalmanagement, Organisationsentwicklung und Change Management, Projekt-, Prozess- und Innovationsmanagement, interne und externe Unternehmensberatung, Coaching, Beratung und Consulting sowie Marketing, Marktforschung und Werbepsychologie.

Das Studium bereitet Sie damit gezielt auf die Leitung von interdisziplinären Teams in den Bereichen Unternehmensentwicklung und Personal zur Übernahme von Führungs- und Expert:innenfunktionen vor.



**MASTER
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE UND
BUSINESS TRANSFORMATION**
HFT STUTTGART

ABSCHLUSS
MASTER OF SCIENCE (M.SC.)

REGELSTUDIENZEIT
4 Semester

STUDIENBEGINN
Wintersemester

BEWERBUNGSVERFAHREN
www.hft-stuttgart.de

BEWERBUNGSSCHLUSS
15. Juli

KONTAKT
HFT Stuttgart
Schellingstraße 24, 70174 Stuttgart
T +49 (0)711 8926 2987
infowp@hft-stuttgart.de
www.hft-stuttgart.de

Graduate Campus
Hochschule Aalen GmbH
Beethovenstraße 1, 73430 Aalen
T +49 (0)7361 576 1491
alexandra.mangold@hs-aalen.de
www.graduatecampus.de

PROFIL

Das Studium besteht insgesamt aus 10 Pflicht- und 4 Wahlmodulen. In den Pflichtmodulen des ersten Semesters werden den Studierenden Konzepte der Wirtschaftspsychologie und Forschungsmethoden nähergebracht.

Die Module „Arbeits- und Organisationspsychologie“ und „Kommunikations- und Konsumpsychologie“ bilden neben den Forschungsmethoden die Pflichtmodule im zweiten Semester. Im dritten Semester liegt der Fokus neben den Pflichtvorlesungen „Verhaltensökonomie und Entscheidungsprozesse“ und „Business Transformation“ auf der Arbeit an einem Transferprojekt. Als Wahlmodule stehen den Studierenden unter anderem die Vertiefungsstränge Change, Innovation und Consulting zur Auswahl.

Im vierten Semester fertigen die Studierenden ihre Master-Thesis meist in Kooperation mit dem eigenen Unternehmen an. Die Vorlesungen finden sowohl in deutscher als auch englischer Sprache statt.

VORLESUNGSZEITEN UND STUDIENGEBÜHREN: Die Vorlesungen finden an zwei bis drei Wochenenden im Monat jeweils freitags von 15:30 bis 20:30 Uhr und samstags von 9:30 bis 16:45 Uhr statt. Zusätzlich findet ein Mal pro Jahr eine Blockwoche statt.

Die Studiengebühren setzen sich aus einer Einschreibgebühr in Höhe von 1.900 EUR sowie einer monatlichen Gebühr von 650 EUR (17.500 EUR Gesamtkosten) zusammen. Dieser Betrag kann monatlich oder pro Semester (4.375 EUR) gezahlt werden.

VORAUSSETZUNGEN: Ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit mindestens 6 Semester Regelstudienzeit und 210 ECTS Punkten (die Differenz kann während des Master-Programms zusätzlich erbracht werden) sowie Berufserfahrung nach abgeschlossenem Erststudium von in der Regel mindestens einem Jahr.

INTERNATIONAL

Ein Modul des Curriculums kann im Ausland besucht werden. Die Studierenden lernen während dieser Zeit die regionalen und kulturellen Gegebenheiten kennen, erhalten Informationen und Vorträge über die Wirtschaft des jeweiligen Landes und besuchen ortsansässige Firmen. Die Teilnahme am Auslandsmodul ist freiwillig.

HFT STUTTGART



Tradition und Innovation – das charakterisiert die 1832 gegründete Hochschule für Technik Stuttgart. In drei Fakultäten stehen über 30 Bachelor- und Master-Studiengänge zur Wahl. Studienbereiche sind Architektur, Bauingenieurwesen, Bauphysik, Informatik, Mathematik, Vermessung und Wirtschaft. An der HFT Stuttgart wird praxisnah und in kleinen Gruppen ausgebildet. 125 Professorinnen und Professoren unterrichten rund 4000 Studierende, unterstützt von über 350 Lehrbeauftragten.