

WIRT SCHAFTS PSYCHO LOGIE

Master



AUF EINEN BLICK

Regelstudienzeit

4 Semester

Studienbeginn

Wintersemester

Bewerbungsschluss

15.05. (Bewerber:innen
Nicht-EU-Staaten)

15.06. (Bewerber:innen
EU-Staaten)

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

VORAUSSETZUNGEN

Bachelorabschluss (mind. 6 Semester) in den Studienrichtungen Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftswissenschaften oder Psychologie

TÄTIGKEITSFELDER

- Consulting
- Personalbereich
- Marketing
- Marktforschung
- Team- und Organisationsentwicklung

DIE HOCHSCHULE

- Starker Praxisbezug, Kooperationen
- Innovative Lernformen in kleinen Einheiten
- Zentrale Lage

KONTAKT

Hochschule für
Technik Stuttgart
Schellingstraße 24
70174 Stuttgart

T +49 711 8926 2987

infowp@hft-stuttgart.de

STUDIENGANG

Im Master Wirtschaftspsychologie werden wirtschaftliche Fragestellungen aus ökonomischer und psychologischer Perspektive betrachtet, um Lösungen für komplexe Organisationen und Märkte zu entwickeln. Schwerpunkte sind „Psychologische Aspekte organisationalen Verhaltens“ und „Marketing und Konsumentenpsychologie“. Die Ausbildung in angewandten Forschungsmethoden bereitet auf die eigenständige Durchführung anspruchsvoller Forschungsprojekte in Unternehmen vor.

STUDIENABLAUF

1. Semester

- Grundlagen Wirtschaftspsychologie
- Forschungsmethoden
- Corporate Finance und Governance
- Marketing und Konsumentenpsychologie
- Psychologische Aspekte organisationalen Verhaltens

2. Semester

- Forschungsmethoden
- Entscheidungsbildung, Behavioral Finance und Risikomanagement
- Strategie, Organisation und Innovation
- Marketing und Konsumentenpsychologie
- Psychologische Aspekte organisationalen Verhaltens

3. Semester

- Anwendungs-/forschungsorientiertes Praktisches Studienprojekt
- Wirtschaftspsychologisches Forschungsprojekt

4. Semester

- Masterthesis



@hft_wirtschaftspsychologie



@hft_stuttgart

