

# Kommunikationsmodell für Beteiligungsprojekte

Analyse der Rahmenbedingungen/Akteursanalyse

## Beteiligungsphasen



Phase 1  
Input und Motivation

Phase 2  
Diskussion

Phase 3  
Entscheidung

1. Ebene:  
Akteursebene

Experte

Stakeholder

Experte

Stakeholder

Stakeholder

2. Ebene:  
Neutrale Instanz\*

Prozessbegleitende Kommunikation

Vorstellung und Zieldefinition

Moderation und Mediation

Abstimmung

Evaluation

Instrumente  
für die Akteurs-  
arbeit\*

Kommunikationstools online/offline (Chats, Online-Foren, Web Conferencing... )

Versammlungen

Planning for real

Begehungen

Umfragen

Arbeitsgruppen

Runde Tische

Versammlung

Dokumentation

\*insbesondere bei großen Eigentümergemeinschaften (WEGs)