



General Management

Master

Studienbeginn

Wintersemester

Bewerbungsschluss

15. Juni (Bewerber aus EU-Staaten)
(15. Mai für Bewerber aus Nicht-EU-Staaten)

Regelstudienzeit

4 Semester

Voraussetzungen

Bachelor-Abschluss
Überdurchschnittlich guter wirtschafts-
wissenschaftlicher Hochschulabschluss

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

www.hft-stuttgart.de/General-Management

mastergm@hft-stuttgart.de

General Management

Sie möchten Karriere machen? In einem Unternehmen in der oberen Führungsebene Entscheidungen treffen und die Richtung vorgeben? Willkommen an der Hochschule für Technik Stuttgart: Wir bilden in unserem Master-Studiengang General Management die Führungskräfte von Morgen aus!

Es sind unsere Absolventinnen und Absolventen, die Karriere machen. Auf die damit verbundenen Herausforderungen und Verantwortungen bereiten wir Sie bestens vor. Wir überlassen nichts dem Zufall: Während des Studiums setzen sich unsere Studierenden praxisnah mit den verschiedenen Teildisziplinen der Wirtschaftslehre auseinander. Wir vermitteln Ihnen Kenntnisse über alle Vorgänge und Prozesse eines Unternehmens, die Sie für eine Tätigkeit in der oberen Führungs- und Entscheidungsebene benötigen. Natürlich haben wir dabei immer die zunehmende Globalisierung und Internationalisierung im Blick.

Höhere Qualifikation durch Doppelabschluss im Ausland

An der HFT Stuttgart wird Fachwissen ausschließlich im internationalen Kontext vermittelt: Die Fremdsprachenausbildung ist in das Studium integriert; es werden Englisch, Spanisch und Chinesisch angeboten. Viele Veranstaltungen finden in englischer Sprache statt, über interkulturelle Besonderheiten, zum Beispiel International Business Skills oder Culture Conditions, werden Sie im Laufe des Studiums mehr erfahren. Ein Auslandsaufenthalt ist obligatorisch. Und wer mehr möchte, kann die internationalen Abschlüsse „Master of Arts“ und „Master of Science“ oder „Master of Business Administration“ an einer unserer renommierten Partnerhochschulen erwerben. Dafür gehen Sie für neun Monate beispielsweise an die Napier University Business School in Edinburgh/ Schottland, an die Tatung University in Taipei/Taiwan oder die Universiti Teknologi Mara (UiTM), Shah Alam/Malaysia. Ihre Master-Thesis entsteht in Kooperation zwischen der HFT

Stuttgart und der ausländischen Partnerhochschule Ihrer Wahl. Mehr Qualifikation für den internationalen Arbeitsmarkt geht nicht!

Innovativer Hightech-Standort Stuttgart

Aber auch hier bei uns in Stuttgart werden Sie sich während Ihres Studiums wohlfühlen: Aufgrund der begrenzten Studierendenzahl ist eine optimale Betreuung durch die Professorinnen und Professoren jederzeit gewährleistet. Unser Hochschulcampus befindet sich mitten in Stuttgart, wirtschaftsstarke Metropole und innovativer Hightech-Standort im Herzen Baden-Württembergs. Neben den großen Automobilherstellern wie Daimler und Porsche befinden sich viele international tätige Unternehmen, wie Stihl, Bosch, Kärcher etc., in der Region, deren Produkte Weltruf genießen. Von dieser wirtschaftlichen Kraft profitieren Sie auch während Ihres Studiums: Unsere erfahrenen Professorinnen und Professoren sowie Lehrbeauftragte aus der Wirtschaft geben ihr praktisches Wissen gerne an Sie weiter. Unsere Vernetzung mit den regionalen Unternehmen kommt Ihnen auch bei der Suche nach einem Platz für das Auslandspraktikum zugute, das in das Studium integriert ist. Natürlich unterstützen wir Sie auch gerne dabei, einen alternativen Auslandsstudienaufenthalt zu finden.

Wahlpflichtfächer für berufliche Qualifizierung

Wir bieten Ihnen die Basis für Ihre berufliche Laufbahn – Sie entscheiden, wohin Ihr Weg gehen wird! Im zweiten Studienjahr können Sie zwischen sieben Wahlpflichtfächern wählen und so Ihren ganz persönlichen, beruflich qualifizierenden Schwerpunkt festlegen. Ganz gleich, ob Sie nach dem Studium in den höheren Dienst in einer öffentlichen Verwaltung eintreten, Sie Ihren Ph.D. in Kooperationen mit einer ausländischen Partneruniversität machen oder in Kooperation mit einer deutschen Universität promovieren – mit dem Abschluss Master of Arts im Studiengang General Management sind Sie bestens auf den internationalen und globalen Arbeitsmarkt vorbereitet

Tätigkeitsfelder

International Business
International Marketing
International HRM
Consulting/Wirtschaftsberatung
Controlling
Finance
Sales-/Marketing-Management
Projektmanagement
Personalmanagement/
Human Resource Management
Logistik
Einkauf
Public Relations Management
Supply Chain Management
Wirtschaftsprüfung

Modulübersicht Master-Studiengang General Management

Master of Arts			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Economics and Business Information International Economics	Economics and Business Information Business Information Systems	International Business Culture and Leadership (2 aus 3) Intercultural Business Skills, Leadership, Change Management	Master-Thesis Abschlussarbeit, Kolloquium
International Management Doing Business in Europe	Strategic Management	International Internship Praktische Phase und Begleitveranstaltungen	Wahlpflichtbereich (1 aus 7) Advanced Financial Reporting and Taxation, Advanced Finance, Advanced Controlling, Advanced Human Resource Management, Advanced Marketing and Sales, Management, Advanced Logistics Management, Advanced Quality Management
Purchasing and Logistics Purchasing and Logistics Management	Marketing Management Marketing und Sales Management		
Management Accounting	Human Resource Management		
Finance Corporate Finance	Operations Management		
International Business Law Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht, Betriebsverfassung und Arbeitsrecht	Financial Accounting and Taxation International Financial Reporting, Unternehmenssteuern		
Business Languages	Business Languages		